

ΟΙ ΚΥΚΛΑΔΕΣ ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΓΡΑΜΜΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ

ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ ΣΗΜΕΡΑ

Η ευμάρεια των τελευταίων δεκαετιών έφερε πολιτισμική παρακμή και μαρασμό. Αλλά αυτή η κρίση είναι μια μεγάλη ευκαιρία και κρύβει και ένα σημαντικό πλεονέκτημα.

Η Ελλάδα τα τελευταία χρόνια βρίσκεται κάτω από τους προβολές της δημοσιότητας. Σε προηγούμενους καιρούς θα έπρεπε να είχαμε ξοδέψει εκατομμύρια ευρώ για διαφήμιση. Αυτό θα μπορούσαμε να το εκμεταλλευτούμε όλοι μας. Για να αρχίσει ο υπόλοιπος κόσμος να μας υπολογίζει, πρέπει, κι εμείς, να αρχίσουμε να αντιμετωπίζουμε τους εαυτούς μας διαφορετικά και με αυτοσεβασμό. Βέβαια εδώ στην Ίο, παρόλα αυτά, μπορούμε να πούμε ότι η διάθεση του κόσμου των περιηγητών και τουριστών είναι μάλλον θετική, παρά τη σύγχυση που προκαλούμε στην οικονομία σαν χώρα. Πρέπει όμως να προχωρήσουμε. Να βάλουμε σε εφαρμογή μια στρατηγική με μετρήσιμα αποτελέσματα, με σχέδια και στόχους που θα μας δεσμεύει και δεν θα αλλάζει με κάθε καινούρια κυβέρνηση.

Μέσα σ' όλα αυτά-τη κρίση και τη μιζέρια- οι Κυκλάδες και η Ίος αντιστέκονται και πρέπει να αντιστέκονται. Το νησί μας διαθέτει τεράστιο πνευματικό κεφάλαιο. Δύσκολα μπορεί να βρει κανείς σ' όλο τον κόσμο ένα τόπο που συνδυάζει σε μικρή κλίμακα την όμορφη φύση, τις εξάισιες ακτές με την καθαρή θάλασσα, τον τουρισμό, τον πολιτισμό, το ιδανικό κλίμα του καλοκαιριού και το ιστορικό βάθος της. Όμως, αυτά τα μοναδικά πλεονεκτήματα καταφέραμε να τα διαβρώσουμε και να φτάσουμε στην εξαθλίωση. Έτσι περνώντας με ευκολία από τον ναρκισσισμό στην αυτοϋποτίμηση και την αυτοϋπονόμευση βαλλόμαστε από όλα τα διεθνή μέσα πληροφόρησης και ξένους πολιτικούς, την ίδια στιγμή που προσπαθούμε να διασώσουμε, χωρίς κάποιο κεντρικό σχέδιο, την πολιτιστική και τουριστική ακτινοβολία μας. Δυστυχώς, δεν έχουμε συνειδητοποιήσει την κολοσιαία σημασία τους και την ισχύ των αξιών που επηρεάζουν τον δυτικό πολιτισμό. Κι όμως στη τοπική υπάρχουν κοινωνία καλοί επαγγελματίες, συνειδητοποιημένοι πολίτες, αξιοπρεπείς άνθρωποι που πρέπει να δείξουν προς τα έξω το δυναμικό και πολλά υποσχόμενο πρόσωπό τους, το οποίο υπάρχει αλλά δεν φαίνεται. Θα μπορούσαν να δημιουργήσουν μια μη κερδοσκοπική οργάνωση εθελοντών που να παρουσιάζει στους τουρίστες και επισκέπτες του νησιού την Ελλάδα των απλών ανθρώπων, όπως μια ντόπια επιχείρηση, ένα μικρό οινοποιείο, ένα παλιό σχολείο ή ένα ιστορικό εκκλησιάκι και εν γένει όλα τα θετικά επιτεύγματα της ντόπιας κοινωνίας. Όλοι μπορούν να βοηθήσουν: ένας γιατρός, ένας συνταξιούχος, ένας καθηγητής, ένας εστιατορας, και όλοι μας, με τις μικρές δυνάμεις μας να γίνουμε εν δυνάμει πρέσβεις αυτού του τόπου και να αντιστρέψουμε το κακό κλίμα και να στηρίξουμε ένα ανανεωμένο προφίλ, το οποίο να αντανakλά τη δίψα για τη δημιουργία μιας καινούριας κατάστασης. Η κρίση μας φέρνει αντιμέτωπους με αυτήν την πρόκληση. Αποτελεί κοινή συνείδηση ότι τα δημόσια οικονομικά της χώρας βρίσκονται σε τόση απελπιστική κατάσταση που τα παγκόσμια οικονομικά καρτέλ αρχίζουν σιγά-σιγά να συρρέουν καταβροχθίζοντας την έρημη χώρα μας. Θα καταφέρει ο τόπος μας να ξεδιπλώσει όλες τις πτυχές του και να δείξει το νέο πρόσωπό του;

Εμείς, ο απλός κόσμος του χωριού και της πόλης, με τις μικρές δυνάμεις που διαθέτουμε, μπορούμε από την πλευρά μας να βοηθήσουμε και να εμποδίσουμε ως ένα βαθμό την οικονομική επιδείνωση, που όλοι περιμέναμε, αγοράζοντας μόνον τα ελληνικά προϊόντα και υπηρεσίες. Γιατί έτσι θα στηρίζουμε τις θέσεις εργασίας μας και θα δημιουργήσουμε και νέες θέσεις εργασίας και για άλλους συμπατριώτες μας.

Εμείς καταθέτουμε τη δική μας πρακτική και απλή λύση και η οποία δεν μπορεί να διατυπωθεί επίσημα από καμιά ελληνική αρχή για λόγους πολλούς και ευνόητους.

Για σκεφθείτε πόσο απλά είναι αυτά τα μέτρα που, εάν τα τηρήσουμε, θα μπορέσουμε να βοηθήσουμε όλη τη χώρα από αυτό εδώ το νησί μας και τα χωριά μας όπου ζούμε:

1) Αντί για γάλα εισαγωγής, να αγοράζουμε μόνο ντόπιο γάλα και γιαούρτι, ή ΑΓΝΟ, ΜΕΒΓΑΑ, ΟΛΥΜΠΙΟΣ, ΔΕΛΤΑ.

2) Αντί για σκληρό τυρί Δανίας, Γερμανίας ή Ολλανδίας και αντίστοιχα τυριά gouda να αγοράζουμε ντόπιες ελληνικές γραβιέρες και ανθότυρα και κατ'επέκταση, κεφαλοτύρια, κασέρια μόνον από ελληνικούς συνεταιρισμούς και βιομηχανίες. Λιώνουν το ίδιο καλά στην πίτσα και στο τοστ που προτιμούν τα νέα παιδιά. Η δική μας γαλακτοβιομηχανία προσφέρει εξαιρετικά προϊόντα που τα ζηλεύουν ακόμη και οι ξένοι οι οποίοι και τα αντιγράφουν.

3) Αντί για Coca Cola, Pepsi Cola, και άλλα αλλοδαπά αναψυκτικά να αγοράζουμε ελληνικά αναψυκτικά ΕΨΑ, LUX, Κλιάφας, Γεράνι.

4) Αντί για πολυεθνικές μπίρες Heineken και Amstel, να αγοράζουμε Kraft, Βεργίνα ή Μπύρα ΑΛΦΑ της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας ή FIX HELLAS να προτιμήσουμε ελληνικό κρασί.

5) Αντί για μακαρόνια barilla, misko ή άλλες πολυεθνικές φίρμες να προτιμάμε τα μακαρόνια Μέλισσα ή άλλες ντόπιες βιοτεχνίες μακαρονιών.

6) Αντί για ούισκυ ή βότκα να πίνουμε ελληνικά ποτά όπως τσίπουρο, ούζο και ελληνικά λικέρ που, πολλές φορές, είναι πολύ καλύτερης ποιότητας από τα ξένα ποτά.

7) Αντί για σοκολάτες NESTLE ή οποιασδήποτε άλλης ξένης πολυεθνικής φίρμας να προτιμάμε σοκολάτες ION και τα μπισκότα Παπαδοπούλου.

8) Αντί για τσιγάρα DUNHILL, MALBORO, CAMEL κ.λπ. αμερικανικής προέλευσης, να προτιμάμε ΣΕΚΑΠ, ΚΑΡΕΛΙΑ και άλλα ΕΛΛΗΝΙΚΑ.

9) Αντί για ταξίδια εξωτερικού να προτιμήσουμε διακοπές στην Ελλάδα και μόνον.

10) Να αγοράζουμε μόνον ελληνικά αλλαντικά. Είναι εξίσου καλά και ποιοτικά.

11) Να τρώμε μόνο γνήσιο ελληνικό λάδι, όσπρια, μέλι, χαμομήλι, τσάι, ζάχαρη, φρούτα και λαχανικά και όχι εισαγωγής.

12) Ελληνικά δημητριακά, βότανα, τρόφιμα και τόσα άλλα προϊόντα που παράγονται στην Ελλάδα.

13) Να προτιμάμε τα προϊόντα της KLINEX όπως χλωρίνη και τα άλλα προϊόντα της.

14) Να αγοράζουμε από τα Σούπερ Μάρκετ του Βερόπουλου και του Μασούτη καθώς και από τα άλλα του ΑΒ Βασιλόπουλος, Carrefour-Μαρινόπουλος και Lidl Hellas αλλά να είναι δέσμευση για μας να αγκαλιάζουμε τα ελληνικά προϊόντα και να στηρίζουμε τον Έλληνα παραγωγό.

Γιατί να στέλλουμε τα χρήματά μας στο δήθεν αυθεντικό μπαλσάμικο Ιταλίας τη στιγμή που το περίφημο μπαλσάμικο Παπαδημητρίου ή οποιοδήποτε άλλο ελληνικό είναι φθηνότερο και καλύτερο. Γιατί να πληρώνουμε χρήματα για να αγοράζουμε εισαγόμενα κρασιά από τη Νέα Ζηλανδία, τη Χιλή, την Αυστραλία όταν έχουμε πλούσια εγχώρια παραγωγή και μια παράδοση που χάνεται στα βάθη των αιώνων;

ΜΕ ΠΡΟΣΟΧΗ, λοιπόν, εξετάζουμε το κάθε προϊόν, την ετικέτα του, κι όταν διαπιστώνουμε ότι είναι ελληνικής κατασκευής το βάζουμε στο καλάθι μας γιατί υπάρχει πλήθος παρανοήσεων, διότι στην ελληνική αγορά κυκλοφορούν για παράδειγμα προϊόντα (π.χ. αρτοσκευάσματα, κατεψυγμένα ψάρια) τα οποία έχουν παραχθεί στη Βουλγαρία ή έχουν αλιευθεί στον Ατλαντικό και επειδή ο κωδικός τους έχει εκδοθεί στην Ελλάδα νομίζουμε ότι είναι ελληνικά. Έτσι λοιπόν εθνική ανάγκη και να ευαισθητοποιηθούμε σαν καταναλωτές και να ελέγχουμε προσεκτικά και σχολαστικά τις πληροφορίες στις ετικέτες των προϊόντων που αγοράζουμε από τις αλυσίδες λιανικής προκειμένου να ενημερωνόμαστε για τη χώρα προέλευσης. Υπάρχει εθνική ανάγκη να προτιμάμε τα ελληνικά προϊόντα τα οποία σε πολλές περιπτώσεις είναι και πολύ καλύτερα από τα ξένα. Ας είναι λίγο

ακριβότερο. Δεν πειράζει, ένα μεγάλο μέρος της αξίας που θα πληρώσουμε επιστρέφει με πάρα πολλούς τρόπους σ' εμάς τους ίδιους. Οι βόρειοι Ευρωπαίοι είναι κατατοπισμένοι κι εκπαιδευμένοι να αγοράζουν τα δικά τους προϊόντα. Έτσι θεωρούμε ότι αποτελεί μεγάλη επιπολαιότητα η επιλογή από μέρους μας προϊόντων που παράγονται στο εξωτερικό και πλημμυρίζουν τα ράφια καταστημάτων πώλησης προσφέροντας έτσι χρήματα και εργασία σε ξένες οικονομίες οι περισσότερες από τις οποίες δεν αντιμετωπίζουν οξύτατα προβλήματα που αντιμετωπίζει η πατρίδα μας, η οποία ουσιαστικά έχει χρεοκοπήσει αλλά επίσημα δεν το ακούμε.

Είτε χρησιμοποιούνται εγχώριες πρώτες ύλες, είτε αυτές εισάγονται και η μεταποίηση γίνεται στην Ελλάδα, το όφελος για την εθνική οικονομία είναι σημαντικό.

Σημαντικό, επίσης, είναι το στοιχείο της ελληνικότητας, πάνω στην ετικέτα, να μην χρησιμοποιείται ψευδεπίγραφο με στόχο την αύξηση των πωλήσεων μέσα από την παραπλάνηση του καταναλωτικού κοινού και από την άλλη πλευρά να είμαστε πολύ προσεκτικοί ούτως ώστε η προσπάθειά μας να αποτελεί κίνητρο για ανασυγκρότηση του ελληνικού παραγωγικού μοντέλου.

Ας σκεφθούμε ότι, εάν κάθε ελληνική οικογένεια αγοράσει φέτος ελληνικά προϊόντα (τρόφιμα κ.λ.π.) αξίας € 1000, τότε για κάθε χίλιες οικογένειες θα αυξηθεί άμεσα η ζήτηση για ελληνικά προϊόντα κατά ένα εκατομμύριο ευρώ και θα δημιουργηθεί στην αγορά μια τελική κυκλοφορία χρήματος ισοδύναμη με περίπου 9.000.000 ευρώ !!!

Πιο απλά για να το καταλάβουμε πρέπει να σκεφθούμε ότι 1000 οικογένειες μπορούν να δημιουργήσουν τουλάχιστον 200 νέες θέσεις εργασίας, αλλάζοντας απλά την κατανάλωση από εισαγόμενα προϊόντα σε ελληνικά, που, πολλές φορές, είναι καλύτερα ποιοτικά.

Τελικά ας σκεφθούμε τί μπορούμε να κάνουμε 1.000.000 ελληνικές οικογένειες αγοράζοντας μόνον ελληνικά προϊόντα. Θα μπορούσαμε να βοηθήσουμε στην πρόσληψη τουλάχιστον 200.000 συμπατριωτών μας στην αγορά εργασίας.....

Αυτά ως προς τα προϊόντα διατροφής, σίτισης και παρασκευασμάτων. Φανταστείτε τι μπορούν να κάνουν 1.000.000 ελληνικές οικογένειες αγοράζοντας ελληνικά ενδύματα, ελληνικά έπιπλα, ή προτιμώντας ελληνικές υπηρεσίες και ελληνικών συμφερόντων ξενοδοχεία.

Επομένως, στην αμέσως επόμενη αγορά σας, σκεφθείτε πόσο πολύ καλό μπορείτε να κάνετε στην ελληνική οικονομία και στον εαυτό σας και στους γύρω σας.

Σπύρος Κάλμπαρης

e-mail: calvarywine@yahoo.gr